

Mit Insights zu unternehmerischen Entscheidungen beitragen

(Senior) - UX-Researcher (m/w/x)

Du bist ein UX-Researcher mit Berufserfahrung und möchtest Studien nicht nur durchführen, sondern mit deiner Arbeit zu fundierten Entscheidungen beitragen?

Mindfacts ist eine spezialisierte Boutique-Agentur für entscheidungsorientierte UX-Research. Wir werden hinzugezogen, wenn Produkte komplex sind, Nutzungskontexte anspruchsvoll werden und Fehlentscheidungen teuer wären. Unsere Arbeit verbindet methodische Präzision mit unternehmerischem Verständnis und richtet sich an Produkt- und Managementverantwortliche. Unsere Kunden erwarten keine Standardstudien, sondern Klarheit in geschäftskritischen Entscheidungen.

Dich erwarten Projekte mit hoher wirtschaftlicher Tragweite und Kunden, die Research als strategischen Bestandteil ihrer Produkt- und Serviceentwicklung begreifen.



Deine Rolle bei uns

Als UX-Researcher übernimmst du schrittweise Verantwortung für anspruchsvolle Research-Projekte, von der Vorbereitung, Konzeption und Durchführung von Studien bis zur Aufbereitung und Präsentation von Ergebnissen gegenüber unseren Kunden.

Du arbeitest in einem kleinen, seniorigen Team und bist in alle Phasen der Projektarbeit eingebunden. Du bringst deine Expertise aktiv in die Weiterentwicklung unserer Methoden, Qualitätsstandards und Beratungsleistungen ein. Ziel deiner Arbeit ist es, aus Research belastbare Erkenntnisse zu entwickeln und damit fundierte Entscheidungen auf Kundenseite zu unterstützen



Dein Profil

- Studium in Psychologie, Soziologie, Kommunikationswissenschaften, BWL, HCI o.ä.
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im UX-/User-Research, idealerweise in Agentur-, Beratungs- oder anspruchsvollen Inhouse-Umfeldern
- Erfahrungen in komplexen Produkt- oder B2B-Umfeldern
- Solides Verständnis qualitativer und quantitativer Verfahren
- Freude daran, die eigenen Methodenkenntnisse weiterzuentwickeln
- Erfahrung in Interviewführung und Moderation
- Strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Analytisches Denkvermögen
- Fähigkeit, Ergebnisse klar und verständlich aufzubereiten
- Sicheres Auftreten und die Fähigkeit, Ergebnisse verständlich zu präsentieren
- Freude daran, Verantwortung zu übernehmen und Themen proaktiv voranzutreiben

(Senior) - UX-Researcher (m/w/x)



Deine Aufgaben

- Strukturierung komplexer Fragestellungen im Austausch mit Kunden
- Mitwirkung in der Organisation und Durchführung von UX- und User-Research-Projekten
- Schrittweise Übernahme von Leitungsverantwortung in der Durchführung qualitativer und quantitativer Studien
- Aufbereitung und Analyse von Ergebnissen sowie Ableitung von Erkenntnissen und Empfehlungen
- Vorbereitung und Mitwirkung bei Präsentationen und Workshops mit Kunden
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung von Methoden und Qualitätsstandards
- Mitwirkung bei Workshops, eigenständige Durchführung von Trainings und Seminaren und perspektivisch inhaltliche Weiterentwicklung einzelner Formate
- Unterstützung bei der Erstellung von Pitch-Unterlagen zur Gewinnung von Neukunden
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung bestehender Kundenbeziehungen in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung



Unser Angebot

- Anspruchsvolle Projekte mit hoher Management-Relevanz und direkter Entscheidungswirkung
- Breites und modernes Methodenspektrum
- Hoher Gestaltungsspielraum in einem Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen
- Aktive Mitgestaltung der Weiterentwicklung von Mindfacts als Boutique-Agentur für UX-Research
- Raum für fachliche Sichtbarkeit, z.B. durch Vorträge, Publikationen oder Trainings
- Teilnahme am internen Seminarprogramm (u. a. CPUX)
- Unbefristete Perspektive in einer etablierten, spezialisierten Agentur mit Entwicklungsmöglichkeiten in Richtung mehr Verantwortung und Gestaltungsspielraum



Lust, etwas zu bewegen?

Wenn du deine Erfahrungen im UX-Research in einem Umfeld einsetzen möchtest, in dem deine Arbeit sichtbar ist und du Mindfacts aktiv mitgestalten kannst, freuen wir uns auf deine Bewerbung. Sende uns deinen Lebenslauf, relevante Zeugnisse und ein paar Zeilen zu deiner Motivation und bisherigen Research-Erfahrung, gerne mit Beispielprojekten, auf die du besonders stolz bist.

Interessiert? - Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Angabe des möglichen Eintrittstermins.